**AI LÀ TRIỆU PHÚ**

**Concept Doc**

**I. Một số khía cạnh để có thể định vị game Ai là triệu phú trên thị trường**

1. Giáo dục và Giải trí Kết Hợp:
   * Trò chơi không chỉ mang tính giáo dục cao mà còn mang lại trải nghiệm giải trí thú vị. Sự kết hợp linh hoạt giữa kiến thức và giải đố tạo nên một trải nghiệm độc đáo và hấp dẫn.
2. Tính Tương Tác và Kết Nối Xã Hội:
   * Tích hợp tính năng kết nối xã hội, cho phép người chơi thách đấu, kết bạn, và chia sẻ thành tích. Điều này tạo ra một cộng đồng đam mê nơi người chơi có thể tương tác và cùng nhau thưởng thức trò chơi.
3. Đa Dạng Hóa Câu Hỏi:
   * Cung cấp một loạt các câu hỏi từ nhiều lĩnh vực khác nhau, từ kiến thức chung đến thông tin hóc búa, đảm bảo sự đa dạng và hấp dẫn cho mọi đối tượng người chơi.
4. Phương Pháp Học Tập Thú Vị:
   * Sử dụng phương pháp học tập giải trí, giúp người chơi không chỉ thu thập kiến thức mới mà còn nhớ lâu hơn và có thêm niềm đam mê học tập.
5. Cơ Hội Quảng Cáo và Đối Tác Liên Kết:
   * Mở cửa cho cơ hội quảng cáo thông minh và hợp tác với đối tác liên kết để tăng cường nội dung và giải thưởng trong trò chơi, tạo ra nguồn thu nhập bổ sung.
6. Thách Thức và Sự Cạnh Tranh:
   * Tính cạnh tranh và thách thức giữa người chơi tạo ra sự hứng thú và động lực để nâng cao kiến thức và kỹ năng chơi game.
7. Tương Tác Thông Minh với Người Dùng:
   * Sử dụng trí tuệ nhân tạo và phân tích dữ liệu để cung cấp trải nghiệm tương tác cá nhân hóa, từ đề xuất câu hỏi cho đến tư vấn quyền trợ giúp.
8. Cập Nhật Thường Xuyên với Nội Dung Mới:
   * Duy trì sự hấp dẫn bằng cách cập nhật thường xuyên với nội dung mới, câu hỏi mới, và thậm chí là sự kiện đặc biệt, giữ cho trò chơi luôn tươi mới và khám phá.
9. Thiết Kế Giao Diện Thân Thiện và Môi Trường Trò Chơi Hứng Khởi:
   * Một giao diện thân thiện và môi trường trò chơi hứng khởi giúp tạo ra một trải nghiệm tích cực và dễ tiếp cận cho người chơi mới và cũ.

Những yếu tố trên cùng đóng góp vào việc định vị "Ai Là Triệu Phú" như một trò chơi giáo dục và giải trí hấp dẫn, thách thức và kết nối người chơi trên một nền tảng đa dạng.

**II. Game play**

**-** Để trải qua 15 câu hỏi của trò chơi, người chơi phải vận dụng kiến thức, trí tuệ, suy luận logic để trải qua nhiều câu hỏi mang nhiều lĩnh vực khác nhau. Mỗi câu hỏi sẽ có 4 câu trả lời và chỉ có 1 đáp án đúng. Tương ứng với số câu hỏi vượt qua sẽ có những mốc tiền thưởng tương ứng. Các câu hỏi thể hiện độ khó tăng dần.

- Mỗi câu hỏi sẽ có 60 giây vừa đọc câu hỏi và chọn câu trả lời, khi hết thời gian mà không đưa ra được câu trả lời, người chơi sẽ bị tính là dừng cuộc chơi.

- Khi trả lời sai, người chơi sẽ phải dừng cuộc chơi.

**III. Đặc trưng**

- Giao diện đẹp, dễ nhìn, chủ để câu hỏi đa dạng trong đời sống. Yếu tố chính khiến người chơi gắn kết với trò chơi là lượng kiến thức người chơi sở hữu. Cùng với âm thanh sống động hứa hẹn trò chơi sẽ tạo ra nét riêng với cảm xúc của người chơi.

**IV. Thế giới trong game**

- Phiên bản mô phỏng lại của chương trình truyền hình “Ai là Triệu Phú”.

**V. Cốt truyện**

- “Ai Là Triệu Phú” tập trung vào hành trình của người chơi, từ khám phá kiến thức đến việc trở thành triệu phú thông minh. Người chơi đối mặt với thách thức và câu hỏi đa dạng từ nhiều lĩnh vực, học hỏi và cạnh tranh để chứng tỏ khả năng của mình. Trò chơi là cuộc phiêu lưu tri thức, nơi mỗi người chơi là nhân vật chính trong cuộc hành trình của mình đến với đỉnh cao “triệu phú”.